

Neue **tz**-Serie mit großer Umfrage ++

Typisch München!

So erforschen wir unsere

Was macht



Der Fragebogen: Wir wollen Ihre Meinung wissen!

Bitte kreuzen Sie an: 1 = „Ich stimme voll und ganz zu“ bis 5 = „Ich stimme überhaupt nicht zu“

Zunächst geht es um Städte ganz allgemein	1	2	3	4	5
Die Lebensqualität der Stadt, in der ich wohne, ist für mich von entscheidender Bedeutung					
Ich bin viel umhergereist und habe mehrere Städte kennengelernt					
Ich lebe lieber in der Stadt als auf dem Land					
Im Folgenden nennen wir Ihnen einige Aussagen zur Stadt München					
Wenn ich die Augen schließe und an München denke, dann habe ich ein klares Bild vor Augen					
Ich kann meinen Freunden und Bekannten München voll und ganz empfehlen					
Die Bedeutung von München wird im Vergleich zu anderen Städten in Zukunft noch zunehmen					
München ist meine Heimat					
München ist attraktiv					
München hebt sich deutlich von anderen Städten ab					
Ich mag München					
München ist seinen Preis wert					
Ich vertraue darauf, dass die Lebensqualität und -umstände erhalten bleiben					
München bietet mir viele tolle Einkaufsmöglichkeiten					
Auf die Pünktlichkeit der öffentlichen Verkehrsmittel kann ich mich verlassen					
München ist ein attraktiver Wirtschaftsstandort für Unternehmen					
Die Preise für den öffentlichen Nahverkehr sind angemessen					
Die Stadt hat in der ganzen Welt einen guten Ruf					
Für mich persönlich gibt es in München ein interessantes Jobangebot					
Das Wohnungsangebot für sozial Schwache ist groß genug					
Das Streckennetz des öffentlichen Nahverkehrs ist gut ausgebaut					
Die Mietpreise liegen auf einem angemessenen Niveau					
Es ist leicht, Wohnraum zu finden					
Wenn ich nachts durch München spaziere, fühle ich mich sicher					
In München komme ich auch mit dem Auto schnell von A nach B					
München ist keine spießige Stadt					
Es gibt sehr viele Fahrradwege in und um München					
Das Freizeitangebot in der Stadt lässt keine Wünsche offen					
Die Stadt ist sehr sauber					
Man muss überdurchschnittlich gut verdienen, um sich das Leben in München leisten zu können					
In den öffentlichen Verkehrsmitteln fühle ich mich auch alleine sicher					
In der Hochsaison und zur Wiesn ist München nicht von Touristen überfüllt					
München bietet mir ein vielfältiges kulturelles Angebot vom Kino bis zur Oper					
Ich verbinde München mit Spitzenmedizin und renommierten Kliniken					
Ich mag das Oktoberfest					
Alle Arten von medizinischen Vorfällen können in München behandelt werden					
Ich mag den FC Bayern					
München steht für Fußball auf Spitzenniveau					
München hat mehr Parks und Grünflächen als andere deutsche Großstädte					
Wenn ich Zeit habe, zieht es mich regelmäßig in den Englischen Garten					
In München kommt keine Langeweile auf					
Ich mag die Löwen					
Ich mag an München auch das Umland mit den Seen und Bergen					
Die Münchener Universitäten können sich mit Spitzenunis der Welt messen					
In München sind viele Spitzengastronomen und -köche beheimatet					
Viele Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kunst und Kultur leben in München					
München ist keine Stadt der Schickimickis					
München steht für Macht und Geld					
In den Gaststätten stimmt das Preis-Leistungs-Verhältnis					
Ich fände es erstrebenswert, meine Kinder auf eine Münchener Universität zu schicken					
Das kulinarische Angebot deckt jeden Geschmack ab					
Denken Sie nun an eine Stadt, die Sie mit München hinsichtlich Lebensqualität und Standortbedingungen für vergleichbar halten. Ist München ...					
<input type="checkbox"/> ... teurer als vergleichbare Städte					
<input type="checkbox"/> ... günstiger als vergleichbare Städte					
Um wie viel Prozent ist München Ihrer Einschätzung nach teurer beziehungsweise günstiger?					
Angabe in Prozent:					
Welches Geschlecht haben Sie?	<input type="checkbox"/> Weiblich	<input type="checkbox"/> Männlich			
In welchem Stadtteil oder Landkreis leben Sie?					
Angabe:					
Falls Sie in München leben: Wie lange wohnen Sie schon in der Stadt?					
Angabe in Jahren:					
Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie?	<input type="checkbox"/> Hauptschule	<input type="checkbox"/> Mittlere Reife	<input type="checkbox"/> Abitur	<input type="checkbox"/> Berufsausbildung	<input type="checkbox"/> Studium
Wie sieht Ihre gegenwärtige Beschäftigungssituation aus?	<input type="checkbox"/> Auszubildender/Student	<input type="checkbox"/> Arbeitslos	<input type="checkbox"/> Arbeiter/Hilfsarbeiter	<input type="checkbox"/> Hausfrau/Hausmann	<input type="checkbox"/> Angestellter/Facharbeiter/Beamter (bis mittl. D.)
<input type="checkbox"/> Leitender Angestellter/Meister/Beamter (geh. D.)	<input type="checkbox"/> Sonstiges	<input type="checkbox"/> Selbstständiger/Freiberufler			
Wie hoch ist das monatliche Nettoeinkommen, das Sie alle zusammen in Ihrem Haushalt nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung haben?	<input type="checkbox"/> unter 1.000 Euro	<input type="checkbox"/> 1.000 bis unter 2.000 Euro	<input type="checkbox"/> 2.000 bis unter 3.000 Euro	<input type="checkbox"/> 3.000 bis unter 4.000	<input type="checkbox"/> 4.000 bis unter 5.000 Euro
<input type="checkbox"/> 5.000 Euro und mehr Euro	<input type="checkbox"/> keine Angabe				
Wenn Sie an unserem Gewinnspiel teilnehmen möchten, geben Sie hier Ihre Adresse an. Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt. Der Fragebogen wird anonym ausgewertet.					
Name:					
Adresse:					
E-Mail-Adresse:					

Sind es die Hightech-Unternehmen mit ihren Spitzenjobs? Ist es die Lage mit Seen und Bergen (fast in Sichtweite)? Oder unser selbstbewusst wie weltoffenes „Mia san mia“, mit dem wir unseren Gästen aus aller Welt im Biergarten zuprosten? Was ist der Trumpf unserer Stadt? Die **tz** will die Antwort wissen: Wir erforschen in unserer neuen Serie mit

Umfrage, was München wirklich ausmacht. Dazu brauchen wir die größten Experten auf diesem Gebiet – nämlich die echten München-Kenner, also Sie, liebe **tz**-Leser. Füllen Sie den Fragebogen im Internet oder in der Zeitung aus und gewinnen Sie – es gibt tolle Preise bis hin zur 5-Sterne-Reise nach Dubai mit dem XXL-Jet!

Seite. Chef Ronald Focken sieht auch in der Stadt eine Marke, die Ecken und Kanten haben muss, damit sie lebens- und liebenswert bleibt. Und die Markenberater von **Biesalski & Company** übernehmen für uns den praktischen Teil: Sie erstellen den Fragebogen und werden Ihre Angaben auswerten – natürlich strengstens anonymisiert. Chef Alexander Biesalski meint: München wäre als Marke – vergleichbar in etwa mit einem Markenartikelhersteller oder als Gütesiegel wie „Made in Munich“ – sicher Milliarden von Euro wert!

Aber wo viel Licht ist, gibt es auch viel Schatten: Darum beleuchten wir auch die dunklen Seiten der Stadt – den Miet-Wahnsinn, die Schere zwischen Arm und Reich, die steigenden Preise, der Stress in der Stadt. Wir fragen Sie auch ganz kritisch: Ist München seinen Preis noch wert?

Jetzt sind Sie an der Reihe: Verraten Sie uns Ihr Stadt-Bild. Wo ist München wirklich Trumpf? **DAVID COSTANZO**

Vielen Dank für Ihre Teilnahme

Füllen Sie den Fragebogen bequem im Internet auf www.tz.de aus. Mit dem QR-Code rechts kommen Sie direkt auf die Umfrage-Seite. Oder Sie kreuzeln die Antworten hier an und senden uns den Fragebogen an: **tz, Lokalredaktion, 80282 München**. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, geben Sie bitte Ihre Adresse an. Alle Angaben werden von unserem Partner **Biesalski & Company** vertraulich behandelt, anonym ausgewertet und nicht an Dritte weitergegeben.



In der kommenden Woche liefern wir Ihnen die wichtigsten Fakten zu den größten Faktoren: Von Wirtschaft bis Kultur fühlen wir am Puls der Stadt. Dann bitten wir Sie um Ihre Meinung: Wie bewerten Sie die Stärken und Schwächen? Was macht unsere Stadt wirklich aus? Was ist typisch München? Für diese Studie konnten wir renommierte Partner gewinnen: Die Agenturgruppe **Serviceplan** steht uns mit ihren Experten auf allen Gebieten mit Rat und Tat zur

Traum-Fernreise, Handy-Neuheiten und, und, und ... Machen Sie mit und gewinnen Sie! Unter allen Teilnehmern der Umfrage, die ihre Adresse angeben, verlosen wir Wahnsinns-Preise – egal, ob Sie Ihre Antworten online anklicken oder auf dem Fragebogen links ankreuzen. Gleich ins Internet surfen auf tz.de oder zum Stift greifen und dann ab in die Post. Viel Glück! Das sind unsere Preise:

Mitmachen und abheben: Nach Dubai mit dem A380!



Mit dem XXL-Jet auf 5-Sterne-Reise

Entspannen unter der Sonne Dubais: Zusammen mit der Fluggesellschaft **Emirates** und dem Mövenpick Hotel Jumeirah Beach verlost die **tz** eine dreitägige Reise für zwei Personen nach Dubai. Mit dem spektakulären **Emirates XXL-Airbus A380** fliegen Sie von München direkt in die Wüstenmetropole. In Dubai verbringen Sie drei Nächte im exklusiven Mövenpick 5-Sterne-Hotel Jumeirah Beach – Massage inklusive. Wie im Paradies!

Rasieren wie in 3D

Der Philips **SensoTouch 3D** passt sich den Konturen von Gesicht und Hals nahtlos und sanft an!



Bass für überall

Satte Leistung für unterwegs: Einfaches Smartphone oder Tablet per Bluetooth anschließen – der **Loewe Speaker 2go** bringt's überall auf 40 Watt!



Handy und trendy

Filme, Musik, Fotos überall – und telefonieren können Sie mit diesen Smartphones auch noch! Wir verlosen zwei **Sony Xperia** der neuesten Generation: Mit dem **Xperia Go (I)** bekommen Sie einen robusten und wasserfesten Begleiter für Berge und Strand. Und das **Xperia U** wechselt die Farbe – je nach Foto oder Musik.



Die Action-Kamera



Wasserdicht und frostsicher: Die **Olympus Tough TG 850** macht alles mit!

Heimat ++ Was sind unsere Asse? ++ Machen Sie mit und gewinnen Sie tolle Preise ++

unsere Stadt so stark?



München ist für mich...



... vor allem gemütlich.
EILEEN BREMS (20)



... absolut lebenswert.
ILONA SCHREITER (65)



... immer heimkommen.
EWALD MANZ (55) MIT LUCY



... eine ganz sichere Stadt.
STEFANIE WENZEL (30)



... ein überschaubarer Ballungsraum.
PHILIP BRAUN (25)



... Natur pur in der Stadt.
CHRISTIANE HILMER (19)



... Heimat.
KEVIN REHM (21)

Lesen Sie am Montag: So hart arbeiten die Münchner

Wirtschaft



- **Arbeitslosenquote:** 4,8% (bundesweit: 6,9%)
- **Bruttoinlandsprodukt-Plus:** 5,0% (bundesweit: 3,9%)
- **Kaufkraft pro Einw.:** 27 645 € (bundesweit: 20 746 €)

Umland



- **Entfernung Marienplatz-See:** 22,5 km zum Starnberger See
- **Entfernung Marienplatz-Berg:** 43,5 km zum Blomberg (1248m)
- **Entfernung Marienplatz-Meer:** 297 km bis Lignano Sabbiadoro

Freizeit



- **Biergärten (1000 Plätze+):** 22
- **Besucher der Wiesn:** 6,3 Mio.
- **Parks in der Stadt:** 49
- **Grünflächen:** 4154 ha
- **Englischer Garten:** 375 ha
- **Isar:** 14 km (8 km renaturiert)

Kultur



- **Besucher Staatsoper:** 500 675
- **Größte Touristenattraktion:** BMW-Welt (2,9 Mio. Besucher)
- **Beliebtestes Museum:** Deut. Museum (1,1 Mio. Gäste)
- **Kino:** 80 Säle (4,4 Mio. Gäste)

Das sind die Trümpfe der Stadt! Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2013

Eine Stadt braucht Kanten

serviceplan



Serviceplan-Chef Ronald Focken (52)

Ein renommierter Partner: Serviceplan ist mit 1400 Mitarbeitern die größte inhabergeführte Agentur für Kommunikation in Europa. Chef Ronald Focken (52) erklärt, wie wichtig die Studie ist.

Herr Focken, wir wollen gemeinsam herausfinden, was unsere Stadt so unverwechselbar macht. Was ist für Sie typisch München?

Ronald Focken: Die Kombination der Vielfalt. Es gibt kaum eine andere Stadt auf der Welt, die eine derartige Kombination von Freizeit und Natur in der Umgebung mit geschäftlichen Perspektiven vereint. Es ist schlichtweg die Kombination eines hohen Lebensstandards in allen Bereichen.

Warum ist es wichtig, das Herz der Stadt zu untersuchen?

Focken: Städte haben heute genauso Images wie Markenartikel oder Unternehmen. Diese Images

sind teilweise zementiert oder stark im Wandel.

Sie sprechen von der „Marke München“ – geht es hier um Werbung wie für ein Waschmittel?

Focken: Wenn ich Sie nach David Beckham oder George Clooney frage, fällt Ihnen auch sofort etwas ein. Ebenso ist es mit München. Die Stadt hat ein Profil – das macht eine Marke aus. Ohne Ecken und Kanten ist eine Marke nicht attraktiv. Das trifft für Menschen, Unternehmen und natürlich auch auf Städte zu.

Und was haben die Münchner davon? Wenn die Stadt noch attraktiver wird, steigen die Preise!

Focken: Ich glaube, jeder ist stolz auf eine Stadt, die insgesamt ein sehr positives Image hat und in der gerne auch andere Menschen leben möchten.

Was glauben Sie persönlich: Wie bewerten die

Münchner ihre Stadt – nur positiv?

Focken: Insgesamt bewerten die Münchner ihre Stadt sicherlich positiv. Aber hier gibt es natürlich auch Unterschiede. Es ist ein wesentlicher Punkt, wie lange man hier lebt. Man muss sich eingewöhnen. Vielen Menschen geht es so, dass sie am Anfang etwas fremdeln und sich nach einiger Zeit nicht mehr vorstellen können, in einer anderen Großstadt in Deutschland zu leben.

So forschen wir

Die Auswertung der Daten und Ergebnisse übernimmt ein ebenso starker Partner: Biesalski & Company ist eine Münchner Beratung, die bereits über 500 Marken wirtschaftlich bewertet hat. Chef Alexander Biesalski (43) erklärt, wie die Studie funktioniert.

Herr Biesalski, auch an Sie die Frage: Was macht unsere Stadt einzigartig?

Alexander Biesalski: Die Kombination aus bayerischer Mentalität und Weltoffenheit gepaart mit einer sensationellen Lage. Wir sind Italien-Freaks und leben ja auch in der nördlichsten Stadt Italiens ...

Wie erforscht man eine Stadt?

Biesalski: Wir wollen uns dem Wert Münchens nähern. Weil es aber unmöglich ist, diesen wie bei einem Markenartikel in Euro und Cent zu berechnen, fragen wir: Was macht München wirklich aus? Zunächst geht es darum, wie etwas wahrgenommen wird – das Image. Wo liegen Stärken und Schwächen? Dann um die Gefühle der Münchner: Wie sehr hängen sie an der Stadt? Und um den Preis: Was ist München den Münchnern eigentlich wert?

Aber grob geschätzt: Wäre „Made in Munich“ nicht Milliarden wert?

Biesalski: München hat sicher weltweit eine Strahlkraft, dass Produkte aus der Stadt allein dadurch einen zusätzlichen Wert haben. Und die Marke München dürfte tatsächlich im Milliardenbereich liegen.

Wie garantieren Sie die Anonymität der Auswertung?

Biesalski: Anhand der Fragebögen werten wir nur Durchschnittswerte aus, alle Angaben werden nach der Studie vernichtet. Die Adressen werden unabhängig von den anderen Angaben nur für die Verlosung der tz benutzt.

Wie viele Teilnehmer brauchen wir mindestens für die Studie?

Biesalski: Um eine statistisch gute Aussage zu bekommen, brauchen wir einige Hundert. Aber je mehr mitmachen, desto genauer sind die Ergebnisse.

Kennt den Wert der Marken: Alexander Biesalski (43)



BC BIESALSKI & COMPANY BRAND - VALUE - MANAGEMENT

Erleben Sie mit Busreisen Ettenhuber einzigartige Weihnachten & Silvester ganz nach Ihrem Geschmack!

Infos, Buchung & Reisekataloganforderung:
Tel.: 08093-90960, Tel.: 089-2163360,
info@ettenhuber.de & www.ettenhuber.de

Reisekataloganforderung & Infos: Busbetrieb Ettenhuber, Am Hochrain 2, 85625 Glonn, Tel.: 08093-90960 | Busreisebüro Ettenhuber, Frauenstr. 36, 80469 München, Tel.: 089-2163360, info@ettenhuber.de