



Voraus für
die Wirtschaft.

IHK-Veranstaltung

Unternehmerabend "halbsieben"

Die Marke - ein "Kundenorientierungsprogramm" für ALLE im Unternehmen

09.03.2015 Ort: [IHK für München und Oberbayern](#)

Der einführende Vortrag zum Unternehmerabend beschäftigt sich mit:

Marke als Erfolgstreiber im Konsum- und Industriegüter-Umfeld

Do's und Dont's einer erfolgreichen Markenführung

Der Markenführungsprozess – von der Strategie bis zur Umsetzung

Im anschließenden Dialog werden folgende Themen diskutiert:

1. Motivation: Warum beschäftigen wir uns mit unserer Marke?
2. Analyse: Wie sieht der Kunde uns?
3. Positionierung: Welchen Nutzen bieten wir und was ist unsere Vision?
4. Übersetzung: Wie schaffen wir eine Grundlage zur Umsetzung unserer Marke im ‚Daily Business‘?
5. Umsetzung: Wie leben wir unsere Marke in Kommunikation, Vertrieb, Produktentwicklung etc.?
6. Fazit: Lohnt sich das Ganze?

Referenten:

- **Eckart Seitter** ist Senior Vice President Global Sales und Marketing bei **Vincotech**. In mehr als 15 Jahren Erfahrung in Leadership, internationalem Vertrieb, strategischem Marketing und Unternehmensentwicklung hat er eine klare Mission formuliert: „Steigerung des Vertriebserfolgs mit der Marke“. Eckart Seitter hat Ingenieurwesen an der Hochschule Esslingen studiert und die Export-Akademie Baden-Württemberg mit einem Master in International Marketing abgeschlossen. Vincotech ist eine unabhängige Tochtergesellschaft der Mitsubishi Electric Corporation mit führender

Position im Markt für Power-Module für die industrielle Antriebstechnik sowie für erneuerbare Energien.

- **Alexander Biesalski** ist Managing Partner bei **BIESALSKI & COMPANY**. Bereits während seines Studiums des Wirtschaftsingenieurwesens und der technischen BWL faszinierte ihn die Kombination unterschiedlicher Disziplinen. Sein Credo: "Nichts ist wertvoller als ein guter Name". Für ihn mehr als ein Grund, sich für die Steigerung des Unternehmenserfolgs durch eine effektive Markenführung einzusetzen. BIESALSKI & COMPANY ist die Managementberatung für Marke mit den Kompetenzfeldern Markenanalyse, Markenbewertung, Markenentwicklung und Markenkapitalisierung.

Anmeldung

Christine Ernst-Begashvili

+49 89 5116 1338

[E-Mail Kontakt](#)

[+ Veranstaltung in den Warenkorb](#)

[Zur Anmeldung](#)

Preis

47,60 EUR

Preisinformationen

40,00 EUR zzgl. 19 % MwSt.

Termininformationen

Beginn 18:30 Uhr bis ca. 20:00 Uhr und anschließendes Get-Together mit Catering



Veranstaltungskurzzeichen:

V-0324-000-15-01



Veranstalter

IHK für München und Oberbayern
