

## Neugründung der BIESALSKI & COMPANY GmbH

Datum: 03.02.2010 11:42

Kategorie: Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: BIESALSKI & COMPANY GmbH



Alexander Biesalski, Managing Partner, BIESALSKI & COMPANY GmbH

„Markenwerte berechnen, steigern und kapitalisieren“ – das ist das Credo der Unternehmensberatung BIESALSKI & COMPANY. Zusammen mit einem Team von Marken- und Marketingspezialisten mit Finanzhintergrund startet Alexander Biesalski, vormals Partner bei der B.R. Brand Rating GmbH, in die Selbständigkeit. Im Fokus steht die Beratung zur „wertorientierten Markenführung“. „Marken sind ein zentraler Treiber des wirtschaftlichen Erfolgs von Unternehmen und damit ein wesentlicher Bestandteil des Unternehmenswertes. Wir verstehen Marken nicht nur als ‚Imagevehikel‘ – sie sind vielmehr elementarer Wertschöpfungsfaktor und Wertbestandteil von Unternehmen“, so Markenexperte Biesalski. Das Leistungsspektrum der Münchner umfasst die drei Teilbereiche Brand Value Assessment: Nachweis der Markenleistung durch belastbare finanzielle Markenbewertung entsprechend der gültigen Rechnungslegungsvorschriften; Brand Value Creation: Optimierung der Markenleistung durch wertorientierte Markenstrategien, Markenarchitekturen, Markenbudgets und Marketingprozesse; Brand Value Capitalisation: Kapitalisierung

der Markenleistung durch Sale- und Lease-Back, Marken-Kauf/-Verkauf, Markenlizenzierung und -bilanzierung. Das Beratungsangebot richtet sich sowohl an Großunternehmen als auch an mittelständische Marken-Unternehmen aus dem B2C- und B2B-Umfeld. Hierzu Biesalski: „Wir geben dem Management Auskunft, was die Marke wert ist, helfen Marketingverantwortlichen ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg nachzuweisen und auszubauen und geben Bankern Sicherheit, wenn sie die Marke zur Besicherung einer Finanzierung heranziehen“. Alexander Biesalski (38), Managing Partner von BIESALSKI & COMPANY, verfügt über profunde Erfahrung in der Beratung. Biesalski startete seine Karriere 1999 bei der etablierten Unternehmensberatung Dr. Wieselhuber & Partner, bevor er 2003 zu Brand Rating wechselte und die Gesellschaft federführend mit aufbaute. 2006 wurde er dort Partner – der Gang in die Selbständigkeit war für ihn der nächste Entwicklungsschritt in seiner beruflichen Laufbahn. Biesalskis Team verfügt über wissenschaftlich fundierte Marken- und Finanzkompetenz, Praxis-Know-How und Beratungsexpertise. „Unsere Kunden profitieren von den unterschiedlichen Blickwinkeln und Erfahrungen, die unsere Mannschaft in die Lösungsfindung einbringt“, so Biesalski.

Diese Pressemitteilung wurde auf openPR veröffentlicht.

BIESALSKI & COMPANY GmbH  
Alexandra Fraunhofer  
Elisabethstraße 25  
80796 München  
Tel: ☎+49(0)89/273 73 54-00  
Fax: ☎+49(0)89/273 73 54-50  
Mail: ✉[fraunhofer@biesalski-company.com](mailto:fraunhofer@biesalski-company.com)  
Web: 🌐[www.biesalski-company.com](http://www.biesalski-company.com)

Die Unternehmensberatung BIESALSKI & COMPANY GmbH mit Sitz in München ist spezialisiert auf Nachweis, Optimierung und Kapitalisierung des finanziellen Erfolgs und Wertes von Marken. Das Leistungsangebot reicht von der eingehenden Analyse der Markenleistung und belastbaren Ermittlung des finanziellen Markenwertes bis hin zur Beratung, Konzeption und Umsetzung wertorientierter Markenstrategien oder Prozesse der Markenführung. Zudem bietet BIESALSKI & COMPANY Beratung und Realisierung bei der Kapitalisierung von Markenwerten, wie z.B. Sale- und Lease-Back von Marken, Markenlizenzierung oder Markentransaktionen.